



Партнерам компании
TOTACHI INDUSTRIAL CO. LTD.
в России, странах СНГ, Европе

伝
統
と
革
新

Часто задаваемые Вопросы Смазочные материалы TOTACHI® серии DENTO™

1. Вопрос: Как переводится название «DENTO»?

Ответ: Название Dento переводится с японского, как традиция, старый обычай, привычка.

2. Вопрос: Зачем компания TOTACHI INDUSTRIAL CO., LTD запускает продажи серии DENTO™ в РФ?

Ответ: Продукты TOTACHI® серии DENTO™ специально разработаны для расширения семейства смазочных материалов TOTACHI®. Легкомоторные масла DENTO™ соответствуют современным спецификациям европейских и американских OEM-производителей, при этом предлагаются в ценовом сегменте «СТАНДАРТ», который согласно аналитическим данным компании «GFK» содержит 66% от объема потребления смазочных материалов в Российской Федерации.

3. Вопрос: в какой упаковке представлена продукция серии DENTO™ в РФ?

Ответ: Серия DENTO™ в РФ представлена в фасовке 1л, 4л, 18л, 60л и 200л Канистры 1л, 4л, а также ведра 18л будут произведены в пластиковой таре.

4. Вопрос: Почему продукты TOTACHI® серии DENTO™ в фасовке 1л, 4л, 18л представлены в пластиковой таре?

Ответ: Серия DENTO™ разработана под международные продажи и учитывает требования законодательства разных стран к упаковке смазочных материалов. При этом TOTACHI INDUSTRIAL CO., LTD, запуская серию продуктов DENTO™ для России в пластиковой таре, реализовала дополнительную защиту продукции от подделки, учитывая специфику рынка России. Так же данное решение способствовало снижению себестоимости продукции.

5. Вопрос: Как защищена от подделки продукция TOTACHI® серии DENTO™?

Ответ: Продукты TOTACHI® серии DENTO™, поставляемые в Россию, имеют защиту от подделки:

- фольгированную запайку горлышка банки с тиснением фольги логотипа TOTACHI®;
- особый высококачественный пластик банок,
- технически сложную форму банок с тиснением логотипа TOTACHI® и конгревом,
- стопорные кольца на крышках,
- многоцветную этикетку на специальной бумаге с микрошрифтом и серебрением.
- у 18-литровой тары функцию защиты продукта выполняют фирменные вытягивающиеся горловины, вмонтированные в крышки.



伝統と革新

6. Вопрос: Где производятся смазочные материалы TOTACHI® серии DENTO™?

Ответ: TOTACHI INDUSTRIAL CO., LTD. выбрала в качестве блендера смазочных материалов серии DENTO™ производственную площадку в Сингапуре. За счет использования новейшего оборудования и выгодного географического размещения производства партнеры TOTACHI INDUSTRIAL CO., LTD. получают лучшее соотношение качества и доступной цены.

7. Вопрос: Какие продукты представлены в серии DENTO™?

Ответ: Товарная матрица представленной в РФ линейки TOTACHI® DENTO™ состоит из продукции «А-категории» согласно аналитическим исследованиям компании GFK: полностью синтетические легкомоторные масла 5W-30 API SN/CF, Resource Conserving и 5W-40 API SN/CF; полусинтетические масла 5W-30, 5W-40 и 10W-40 API SN/CF; трансмиссионное масло API GL-4 75W-80, универсальные продукты ATF Multi-Vehicle и CVT Fluid, а также универсальное двухтактное масло. Детальная информация в каталоге смазочных материалов TOTACHI® и на портале поддержки партнеров www.totachitoten.com

8. Вопрос: Какие гарантии качества у продукции TOTACHI® серии DENTO™?

Ответ: В производственном цикле продукции DENTO™ используется отработанная годами система качества TOSAN, разработанная TOTACHI INDUSTRIAL CO., LTD. и успешно применяемая на всех производственных площадках, используемых компанией. Качество продукции проверяется как на этапе поставки комплектующих блендинга, так и на эксплуатационном этапе. На всю продукцию TOTACHI® распространена стандартная гарантия производителя TOTACHI INDUSTRIAL CO., LTD.

9. Вопрос: Как позиционировать в торговой точке продукты серии DENTO™?

Ответ: Предлагаемые в России продукты серии DENTO™ разработаны с учетом требований европейских автопроизводителей. Данная линейка отлично дополнит в торговых сетях уже известные продукты TOTACHI® серии Signature (производства Япония, в жестяных банках), отвечающие требованиям японских и корейских OEM-производителей. В ассортименте TOTACHI также существует серия продуктов NIRO™, которые разрабатывались с прицелом на коммерческие автопарки российского рынка. При этом размещать в торговой точке продукты разных серий оптимально «блоками». Таким образом, возможно акцентирование внимания конечного покупателя на ценовых сегментах линеек продукции и их специфической направленности.

10. Вопрос: Какие мероприятия необходимо провести в точках продаж для обеспечения высокой оборачиваемости продуктов в торговой точке?

Ответ: При размещении нескольких линеек продукции TOTACHI® в одной торговой точке для обеспечения высокой оборачиваемости всех продуктов TOTACHI® необходимо обеспечивать информирование потребителей об особенностях конкретных продуктов



伝統と革新

линеек TOTACHI®: соответствия требованиям OEM, розничная цена, рекомендации для применения. Соответствующие информационно – рекламные материалы размещены на портале поддержки партнеров – totachitoten.com (например, лифлет применимости СМ, плакаты «АвтоВАЗ Рекомендует NIRO™», «Отличная альтернатива СМ OEM TOYOTA» и т.д.).

11. Вопрос: Какие базовые масла и присадки использованы при производстве продуктов серии DENTO™?

Ответ: Смазочные материалы TOTACHI® серии DENTO™ произведены на основе базовых масел третьей группы (гидрокрекинг) и синтетики PAO (четвертая группа) от компании PETRONAS Lubricants International с применением собственной запатентованной технологии ZFM™.

12. Вопрос: Каков срок поставки продукции TOTACHI® серии DENTO™?

Ответ: На территории России стандартный срок поставки продукции TOTACHI® серии DENTO™ со складов авторизованного дистрибьютора в РФ компании «МСМ ГРУПП» составляет 24 часа. Уточните срок поставки по вашему адресу в ближайшем подразделении компании «МСМ ГРУПП» или на [сайте www.mcmauto.ru](http://www.mcmauto.ru)

13. Вопрос: Где узнать коды продуктов серии DENTO™?

Ответ: Коды продуктов равны штрих-коду и указаны на продуктах, в каталоге смазочных материалов TOTACHI®, на сайте www.totachi.ru

14. Вопрос: Планируется ли дальнейшее расширение продуктов серии DENTO™ в РФ?

Ответ: TOTACHI INDUSTRIAL CO., LTD непрерывно ведет исследования и разработку новых продуктов в целях удовлетворения потребительского спроса и повышения эффективности смазочных материалов, охлаждающих жидкостей и автохимии, аккумуляторных батарей и автомобильных фильтров. Ассортиментный портфель компании обновляется, обеспечивая повышение эффективности бизнеса и удовлетворение спроса конечных потребителей.

15. Вопрос: Почему на сайте www.totachi.com серии DENTO™ содержит намного больше наименований продукции, и которые не представлены в РФ?

Ответ: TOTACHI INDUSTRIAL CO., LTD ведет продажи в 55 странах Мира. В Россию поставляется продукция А-категории с учетом автопарка и потребительского спроса в целях обеспечения высокой конкурентоспособности и доходности продаж наших партнеров.